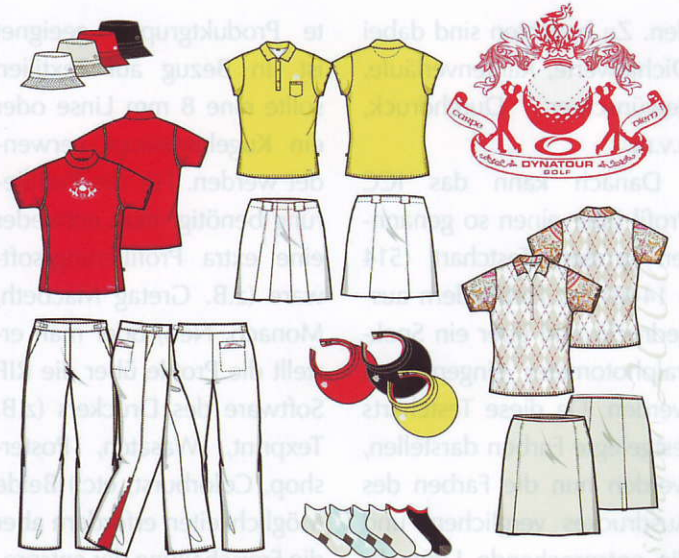


Design-Profis für Promotion und Corporate Fashion

Wenn die Wirkung von textilen Werbeträgern aller Art und von Berufsbekleidung über 08/15 hinausgehen soll, sind Textil- und/oder Modedesigner die richtigen Dienstleister für kundenspezifische Gestaltung. Textil- und Modedesigner setzen zu einem frühen Zeitpunkt modische Trends in die Produktentwicklung um: Bereits ein bis zwei Jahre vor den Endverbrauchern wissen sie über Farben, Dessinierungen und neue Stoffentwicklung Bescheid.

Aufgrund fundierter Ausbildung auf Modeschulen

und Hochschulen kennen Textil- und Modedesigner die verfügbaren dekorativen Technologien und Stoffqualitäten mit ihren Vor- und Nachteilen bei Aussehen, Pflege und Preis. Speziell für Corporate Fashion sind Trageigenschaften und Passform zentrale Fragestellungen für die Akzeptanz dieser Outfits bei Trägern und deren Gegenübern, die weit über den Aspekt Mode hinausgehen. Außerdem können die Designer beim Sourcing von Produktionsstätten und Lieferanten oft weltweit beraten und die Qualitätssicherung



Diese Entwürfe zeigen beispielhaft die Gestaltung einer Promotion- bzw. Sportkollektion durch die beiden Designerinnen Katrin Eiermann und Sabine Hattenkerl, die sich mit ihrem Unternehmen Eiermann + Hattenkerl seit 1994 auf Entwurf und Kollektionsgestaltung im funktionellen Sportbereich spezialisiert haben.

maßgeblich durch genaue technische Vorgaben vorbereiten.

Der Verband Deutscher Mode- und Textil-Designer e.V. (VDMD), Würzburg, der 2005 seine Gründung vor 20 Jahren feierte, ist die bundesweit einzige Organisation seiner Art. Derzeit sind rund 350, meist freiberuflich arbeitende Mode- und Textil-designer Mitglied im VDMD. Zusammen mit dem Verband Deutscher Industrie-Designer e.V. (VDID), Berlin, ist der VDMD im Dachverband Deutscher Designerverband (DDV), organisiert.

Viel Erfahrung hat der Verband mitsamt seiner

Mitglieder auch in der Betreuung von Design-Wettbewerben von der Konzeption bis hin zur Jurierung; zur Zeit läuft in Zusammenarbeit mit einer Regierungsstelle ein groß angelegtes Wettbewerbsprojekt für Promotextilien.

Wenn kompetente Textil- und/oder Modedesigner für ein Projekt gesucht werden, kann in der – nur Mitgliedern zugänglichen – Jobbörse im Internet der Auftrag kostenfrei ausgeschrieben werden. Über eine mögliche Ausschreibung via E-Mail an alle Mitglieder informiert die Geschäftsstelle.

www.vdmd.de



Finden statt Suchen

Die Adressen-Profis für die Sport-, Zweirad- und Motorrad-Branche

- 2.800 Hersteller, Importeure und Großhändler
- 800 Waren- und Dienstleistungsgruppen
- 1.200 Marken mit Bezugsquellen im deutschsprachigen Raum
- Fachmessen im In- und Ausland

Bestellen Sie jetzt die aktuellen Ausgaben zum Preis von je € 30,- (zzgl. Porto + MwSt.) inkl. Zugang zur online-Datenbank.

Fax 07664/611 512 oder info@kern-verlag.de

Werfen Sie einen „Klick“ auf www.kern-verlag.de



KERN VERLAG Inh. Annette Dworak · Tiroler Weg 1b · D-79285 Ebringen
Tel. 076 64 / 611 511 · www.kern-verlag.de