

# **VDMD – Marktvorsprung durch Design!**

## **20 Jahre Lobby-Arbeit des VDMD werden gefeiert**

Damit Mode „funktioniert“, die Kundin, den Kunden zum Kauf verlockt, bedarf es neben dem angemessenen Preis-/Leistungsverhältnis des modischen Impuls'. Frische Ideen sind notwendig, um Marken mit Leben zu erfüllen – Me-too-Strategien haben sich als Strohfeuer erwiesen.

Textil- und Bekleidungsindustrie sowie die Großformen des Handels profitieren vom Know-how gut ausgebildeter Designer. Das Engagement von jungen und erfahrenen, angestellten und freiberuflichen Kreativen kann entscheidend zum Erfolg einer Marke zum beitragen.

Design hat seinen berechtigten Preis, denn Mode ist ein diffiziles Produkt, das erst durch das konzertierte Zusammenwirken unterschiedlichster Partner zum Erfolg wird. Einer dieser Partner ist der Designer. Die heutigen „schlanken“ Strukturen der Unternehmen verlangen multi-kompetente Produktentwickler: Oft genug werden einem Designer nicht nur Entwürfe, sondern umfassende Dienstleistungen bis hin zu produktions- und/oder marketingspezifischen Tätigkeiten abverlangt. Informationsgewinnung und -aufbereitung, Umsetzung in marktgerechte Entwürfe und auf die Produktion abgestimmte Unterlagen und ggf. Schnitte und Gradierungen, Prototypenabnahme, vielleicht auch Briefings des Außendienstteams,.... das gibt es nicht zum Nulltarif. Die Auftraggeber erleben den Freiberufler oft nur bei Besprechungen – sie sehen die Spitze des Eisbergs. Speziell Freiberufler müssen ihre Kompetenz permanent durch Informationsgewinnung auf Reisen, durch Weiterbildung und Investitionen in CAD auf dem neuesten Stand halten – dieser Teil des Eisbergs liegt unterhalb der Wasserlinie, bleibt unsichtbar. Dennoch müssen diese Investitionen über das Design- und/oder Tageshonorar erwirtschaftet werden.

Der VDMD berät Auftraggeber wie Designer auch bezüglich der Honorare und Vertragsvereinbarungen. Als wichtige Tools für die Suche nach den „richtigen“ Designer haben sich die frei zugängliche Designerdatenbank auf [www.fashiondesign.de](http://www.fashiondesign.de), das VDMD-Booklet, das dieser Tage in einer neuen, aktualisierten Auflage erscheint, sowie die nur VDMD-Mitgliedern zugängliche Jobbörse im Internet erwiesen. Jobangebote werden kostenfrei täglich aktuell für zwei Monate dort eingestellt.

Es schreibt Ihnen:

Claudia Ollenhauer-Ries

Öffentlichkeitsarbeit VDMD  
Prälat-Fischer-Straße 16c  
77815 Bühl  
Tel: 07223/ 90 00 71  
Fax: 07223/ 90 00 73  
[info@cor-communication.de](mailto:info@cor-communication.de)

Geschäftsstelle VDMD  
Sammelstraße 42  
97070 Würzburg  
Tel: 0931/ 465 42 90  
Fax: 0931/ 465 42 91  
[vdmd@modedesign.de](mailto:vdmd@modedesign.de)  
[www.modedesign.de](http://www.modedesign.de)

## Über den VDMD

Der Verband Deutscher Mode- und Textil-Designer e.V. wurde vor zwanzig Jahren in München gegründet. Einer der Impulsgeber war Dr. Wolfgang Eckstein, der den Verband als Berater und Ehrenmitglied bis heute begleitet. Das Anliegen des VDMD, eine Vernetzung der freiberuflichen wie angestellten DesignerInnen und die Stärkung ihrer Position gegenüber Auftraggebern wie Arbeitgebern, zu erreichen, ist heute genauso aktuell wie damals. Die vergangenen zwei Jahrzehnte waren weder für die Textil- und Bekleidungsindustrie noch für die ihnen zuarbeitenden Designer einfach. Vieles hat sich verändert und wird sich auch weiterhin verändern.

## Jubiläums-Events zum 20jährigen Bestehen

Zwanzig Jahre Lobbyarbeit für freiberufliche und angestellte Mode- und Textil-Designer stehen für sehr viel Engagement seitens der ehrenamtlich tätigen Vorstände und all jene Mitglieder, die das Netzwerk nutzen und beleben. Auch das Engagement der jeweiligen GeschäftsführerInnen, das oft weit über die honorierten Leistungen hinaus ging und geht, ist ein wichtiger Faktor für den anhaltenden Erfolg des VDMD, dem heute rund 350 Mode- und Textildesigner bundesweit angehören. Zu den Wegbegleitern des VDMD gehören sowohl die Branchenverbände, einzelne Unternehmen, Fördermitglieder und die Messegesellschaften.

Mit dem langjährigen Partner IGEDO wird die Communciation-Area „Garten Eden“ in Halle 11 inszeniert. Herausragende Designer des VDMD zeigen auf der Modenshow im Catwalk-Café am 25. Juli 2005 um 12:30 Uhr sowie im Rahmen der täglichen Gallery Show Ausschnitte ihrer Kollektionen. Am Montag, 25. Juli, wird in einem kleinen Festakt um 17 Uhr im „Garten Eden“ das Jubiläum gefeiert. Zu den Rednern wird Margit Jandali, Geschäftsführerin der IGEDO Company zählen.

Juni 2005

Wir bitten um ein **Belegexemplar** an unsere Pressestelle

**Fotos** auf Anfrage an: [info@cor-communication.de](mailto:info@cor-communication.de):

Mara Michel, Geschäftsführerin des VDMD  
Dietrich Metzger, Präsident des VDMD  
Susanne Dienst-Lang, Vizepräsidentin VDMD  
Gabriela Kaiser, Vizepräsidentin, Schatzmeisterin, Webmaster VDMD

+++ Ende +++

Es schreibt Ihnen:

Claudia Ollenhauer-Ries

Öffentlichkeitsarbeit VDMD  
Prälat-Fischer-Straße 16c  
77815 Bühl  
Tel: 07223/ 90 00 71  
Fax: 07223/ 90 00 73  
[info@cor-communication.de](mailto:info@cor-communication.de)

Geschäftsstelle VDMD  
Sammelstraße 42  
97070 Würzburg  
Tel: 0931/ 465 42 90  
Fax: 0931/ 465 42 91  
[vdmd@modedesign.de](mailto:vdmd@modedesign.de)  
[www.modedesign.de](http://www.modedesign.de)