

Pressemeldung

Januar 2007

Es schreibt Ihnen:

## Neuaufgabe des VDMD-Designer-Booklets

**Wer aus Industrie und Großhandel Mode- und Textildesigner sucht, findet qualifizierte Kreativ-Mitarbeiterinnen beim VDMD, Verband Deutscher Mode- und Textil-Designer e.V., Würzburg. Neben der Online-Datenbank dient das Booklet als Nachschlagewerk für Personalverantwortliche. Die mittlerweile fünfte Auflage des VDMD-Designer-Booklets ist im Januar 2007 erschienen und wurde an 3.000 Unternehmen der Branche versandt. Einige Neuerungen sollen das Finden der geeigneten Designer erleichtern.**

Claudia Ollenhauer-Ries

Öffentlichkeitsarbeit VDMD  
Prälat-Fischer-Straße 16c  
77815 Bühl  
Tel: 07223/ 90 00 71  
Fax: 07223/ 90 00 73  
info@cor-communication.de

Knapp 70 freiberuflich arbeitende Designer sind in diesem neuen Booklet verzeichnet, davon über 50 mit doppelseitigen Portraits, die die Kompetenzfelder der jeweiligen Designer darstellen. Die bereits bekannten Icons für die einzelnen Sparten wurden beibehalten. Ein Verzeichnis im vorderen Booklet-Teil ordnet die Designerportraits den Sparten zu. Im hinteren Booklet-Teil befindet jetzt erstmals sich ein alphabetisches Verzeichnis der Designer.

Geschäftsstelle VDMD

Mara Michel  
Geschäftsführerin  
Semmelstraße 42  
97070 Würzburg  
Tel: 0931/ 465 42 90  
Fax: 0931/ 465 42 91  
vdmd@modedesign.de  
www.modedesign.de

Neu integriert ins Booklet wurde auch das Jahrbuch 2006, das auf acht groß bebilderten Seiten die Highlights des Verbands im vergangenen Jahr darstellt: die großen Messepräsenzen zur CPD und Munich Fabric Start, Farbkarten und der Trendtag.

Finanziert wurde das Booklet, das in einer Auflage von 4.000 Exemplaren erscheint, durch die Einträge der Mitglieder und durch Werbepartner (Akademie JAK Fashiondesign, Assyst/Bullmer, Gunold, Intex, Madeira, mode...information, Vierke und Wacom).

Das VDMD-Booklet findet sich, so wird vom VDMD beobachtet, häufig auf den Tischen der Personalberater, Personalentscheider und Produktmanager. Rückmeldungen der Designer bestätigen, dass dadurch nicht nur Anfragen, sondern auch Aufträge für freie Mitarbeit und Festanstellungen generiert wurden.

Das Booklet ist auf Anfrage an [vdmd@fashiondesign.de](mailto:vdmd@fashiondesign.de) kostenlos erhältlich oder kann auf den Messeständen des VDMD auf CPD, ISPO, Munich Fabric Start, Tracht & Country Classics und Heimtextil eingesehen und mitgenommen werden.

Format: 16,5 x 15 cm, Ringbindung, 168 Seiten, vierfarbige Abbildungen, kartonierter Einband, Bezug kostenfrei über den VDMD

Auf Anfrage senden wir Ihnen gern ein Exemplar zu: [vdmd@fashiondesign.de](mailto:vdmd@fashiondesign.de)



## **Über den VDMD**

Der VDMD ist deutschlandweit die wichtigste Organisation von Mode- und Textil-Designern. 1984 gegründet, hat der VDMD heute rund 400 Mitglieder, die freiberuflich, gewerblich und angestellt tätig sind. Präsident ist Dietrich Metzger, München, Vize-Präsidentinnen Brigitte Haarke, Berlin, und Gabriela Kaiser, Weißdorf, die gleichzeitig Schatzmeisterin und Webmaster ist. Geschäftsführerin ist Mara Michel, Würzburg, für die Öffentlichkeitsarbeit ist Claudia Ollenhauer-Ries, Bühl, zuständig.

[www.vdmd.de](http://www.vdmd.de), [www.fashiondesign.de](http://www.fashiondesign.de), [www.modedesign.de](http://www.modedesign.de)

Wir bitten bei Veröffentlichung um Zusendung eines Belegexemplars an  
Claudia Ollenhauer-Ries, Prälat-Fischer-Str. 16c, 77815 Bühl