

PRESSEMITTEILUNG

Im Oktober 2007

Arbeitskreis Trend gibt Farbkarte Sommer 2009 heraus

Die Farbkarte Sommer 2009 ist der Farbpool für die Mode-, Textil-, Interior- und Konsumgüterindustrie. IMPULSE & REFLEXE ist das Leitmotiv für vier Trendthemen: Spontane Systematik, Futuristische Erinnerung, Fließende Verwurzelung und Inflagranti Farbenrausch.

IMPULSE & REFLEXE

Es klingt wie ein nettes Wortspiel und verändert doch unseren Lebensstil auf nachhaltige Weise: Das On-line-Zeitalter beendet die Ära der In-line Entwicklungen. Alles wird komplexer, wächst in immer vernetztere Strukturen. Unser Leben oszilliert in einem dreidimensionalen Raum zwischen gestern und morgen, Beruhigung und Anspannung, Gefühl und Sachlichkeit, Aktion und Reaktion ...

Vier Themen reflektieren Spannungsfelder und Gefühlswelten, in denen sich unterschiedliche Erlebnisebenen sowie deren Interpretation durch Farben, Materialien und Formen durchdringen.

Spontane Systematik

Im Spannungsfeld aus Intuition und Ratio, Romantik und Sachlichkeit, Atmosphäre und Funktion, Besinnung und Aktion, Flüchtigkeit und Dauer, Gedanke und Tat - subtile Klarheit und modulare Dynamik.

Die Farben Silber, Luftweiß, Nebelblau und Nachtbraun stehen für rationale Modernität, verblichenes Stahlblau, liches Jade, mattes Grün und sanftes Lavendel vermitteln romantische Fragilität, pudriges Pink setzt feminine Akzente.

Futuristische Erinnerung

Ein Universum aus Grafik und Skulptur, Transluzenz und Kompaktheit, Zufall und Ordnung, filigran und monumental, gewachsen und geformt - rhythmische Ordnung und freie Entfaltung.

Die Farben Lack-Weiß, Äther-Weiß, Frisch-Weiß und Alt-Weiß vermitteln lebendige Reinheit, Schwarz-Rot, Blau-Schwarz, Violett-Schwarz und Schwarz-Purple erzeugen differenzierte Tiefe, leuchtendes Magenta lässt emotionale Akzente zu.

Fließende Verwurzelung

Harmonische Klänge aus Material und Licht, lebendige und erstarrte Bewegung, Klang und Stille, diffus und geordnet, selbstverständlich und arrangiert - Natur als Idee, abstrakte Poesie und inszenierte Schönheit.

Es schreibt Ihnen:

Claudia Ollenhauer-Ries

Öffentlichkeitsarbeit VDMD
Prälat-Fischer-Straße 16c
77815 Bühl
Tel: 07223/ 90 00 71
Fax: 07223/ 90 00 73
info@cor-communication.de

Geschäftsstelle VDMD
Semmelstraße 42
97070 Würzburg
Tel: 0931/ 465 42 90
Fax: 0931/ 465 42 91
vdmd@modedesign.de
www.vdmd.de

Die Farben sind unwirkliches (Yves Klein) Blau, reines Himmelblau, luftiges Hellblau und Mineralblau für flüchtige Leichtigkeit, glühendes Ocker, natürliches Hellbraun, saftiges Olive und erdiges Violett für geerdete Vielfalt, leuchtendes Acid-Grün steht für Neonakzente

Inflagranti Farbenrausch

Ein Festival der Übertreibung, virtuell und greifbar, aus Licht und Dunkel, Trash und Glamour, multicolor und akzentuiert, elektronisch und naiv, traditionell und unkonventionell - radikale Harmonie und gezielte Leidenschaft.

Die Farben Mohn-Rot, Amethyst-Lila, leuchtendes Goldgelb und Neon-grün verbinden Natur und Elektronik, Lackschwarz, Reinweiß, dunkles Terracotta und Sand-Beige erzeugen Materialität, leuchtendes Hawaii-Blau setzt bereichernde Akzente.

Themenvergleich als Basis

Grundlage dieser Farbkarte, die eine Verdichtung der wichtigsten kommerziellen Farb- und Trendaussagen darstellt, ist der Themenvergleich, in dem dieses Mal 17 Trendbüros nach Themen, Farben und Philosophie untersucht wurden. Einblick in diese wertvollen Unterlagen wurde dem VDMD von mode...information Heinz Kramer GmbH, Overath, gewährt.

Mit dieser VDMD-Farbkarte gewinnen die Nutzer die Sicherheit, alle maßgeblichen Farben und Themen zu erfassen. Selbstverständlich müssen für die eigene Arbeit Ergänzungen und Gewichtungen vorgenommen werden.

Die Trendkarte besteht aus vier Stimmungskollagen mit Original Pantone™-Stoffstreifen und einem ausführlichen Begleittext, der die Inspirationsquellen, die Farben, Dessinierungen, Materialien und Oberflächenbeschaffenheiten beschreibt.

Über den Arbeitskreis Trend

Wie schon seit vielen Jahren setzten sich Designer des VDMD Anfang April 2007 zwei Tage, wieder in der Geschäftsstelle des Verbands in Würzburg, zusammen, um aus den vorliegenden Trendinformationen Leitlinien für den Sommer 2009 zu entwickeln. Diese frühzeitige Information ist vor allem für die Stoff-Designer wichtig, die jetzt mit der handwerklichen oder Computer gestützten Entwurfsarbeit beginnen. In zweiter Linie gibt diese Farbkarte Mode-Designern Anregungen für die kommenden Kollektionen. Auch Industrie-Designer und Innenarchitekten, die ebenfalls Trend orientiert arbeiten, können diese Farbkarten als Richtung weisende Inspirationen verwenden.

Preise und Bezugsquelle

70 €+ MwSt. (Mitglieder des VDMD und des VDID)

Nichtmitglieder bezahlen 140 €+ MwSt.

Geschäftsstelle VDMD/DDV
vdmd@modedesign.de

Teilnehmer des Arbeitskreis' Trend

Unter der Leitung von Gottfried Pank, Art Director bei mode...information
Heinz Kramer GmbH, Overath, arbeiteten:

Corinna Altmann, Iris André, Heidi Beck, Antje Engelbart, Hendrik
Hwang, Gabriela Kaiser, Gabriele Kleinekofort, Mara Michel, Gabriele
Ostermann-von Roth, Anita Isabella Wandelt, Iris Wagner und
Susan Wraschka

Anlage: 4 Themenbilder (Feindaten auf Anfrage)

Wir bitten um die Zusendung eines Belegexemplars an

Claudia Ollenhauer-Ries
C.O.R communication
Prälat-Fischer-Straße 16c
77815 Bühl