

René Lang, Madeleine Voigt, Jessica Fuhrmann

VDMD mit neuem Präsidium

Die Mitgliederversammlung des Verbands Deutscher Mode- und Textil-Designer e.V. (VDMD) hat Anfang November 2008 in Hannover ein neues Präsidium gewählt. Demnach wurde René Lang zum Präsidenten, Madeleine Voigt zur Schatzmeisterin und Vizepräsidenten sowie Jessica Fuhrmann zur Vizepräsidentin bestimmt. Der scheidende Präsident Dietrich Metzger wurde wegen seiner Verdienste um den VDMD zum Ehrenpräsidenten ernannt. Die neue Spitze des Verbandes will an die Erfolge und Strategien ihrer Vorgänger anknüpfen, aber auch eigene Akzente setzen.

René Lang: „Mein Dank und Respekt gilt Dietrich Metzger, der sechs Jahre lang Präsident und davor weitere acht Jahre als Vizepräsident dem VDMD ein markantes Gesicht gab.“ Zu seinen verbandsstrategischen Schwerpunkten erläutert der neue Präsident René Lang: „Wir wollen den VDMD weiter in der Branche wie in der Öffentlichkeit voranbringen. Wir werden die Dienstleistungsangebote wie Trendfarbkarten und Events für die Branche erweitern, die Designstudenten mit Informationen zum Arbeitsalltag versorgen und auf politischer Ebene die Initiative Deutscher Designerverbände (iDD) vorantreiben.“

René Lang ist seit 2006 mit seinem Designbüro „lang-design“ für Industrie- und Handelsunternehmen in den Bereichen Herren- und Damenmode aktiv. Zuvor verant-

wortete er über 20 Jahre lang das Private Label „Globetrotter“ bei Karstadt/Quelle sowie die Lizenzkollektion „US Polo“.

Madeleine Voigt produziert und vertreibt Businesskollektionen in kleinen Serien

in einem eigenen Betrieb. In der Vergangenheit war sie für namhafte internationale Unternehmen tätig sowie für den VDMD Regionalleiterin, erst in Niedersachsen und später in Berlin. Darauf folgend übernahm sie für ein Jahr die Geschäftsführung.

Jessica Fuhrmann, München, ist Inhaberin des Designbüros „rubyred | stylefashionartgrafix“ und hat sich auf Textildesign, Stickerei, Damenmode und Sportswear spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen Escada Sport, Marc O'Polo, Sport Scheck, More&More und Marc Brown.



René Lang und Madeleine Voigt

Mirko Schubert

Neuer Bereichsleiter Sales Management bei der Messe Frankfurt



Mirko Schubert

Zum 1. Dezember 2008 übernimmt Mirko Schubert die Leitung des Bereichs Sales Management bei der Messe Frankfurt. Sein Sachgebiet umfasst dabei die Marktforschung, das nationale wie internationale Vertriebsmanagement sowie das Besuchermarketing.

Der 43-Jährige hat zuletzt bei der Bausch Linnemann GmbH als Mitglied der Geschäftsleitung den Internationalen Vertrieb – Akquisition und Betreuung der Kunden, Steuerung und Kontrolle der Vertriebsgesellschaften und Repräsentanzbüros im Ausland, Business Development der internationalen Märkte – verantwortet.

Davor arbeitete Schubert mehrere Jahre für die Axel Springer AG, Hamburg / Prinovis, Ahrensburg, zuletzt als Bereichsleiter Verkauf und Produktbetreuung und für Gruner + Jahr AG & Co., Hamburg.