

PRESSEMITTEILUNG

Im Dezember 2005

VDMD-Studie „Marktzahlen Mode- und Textil-Designer in Deutschland“

Der VDMD hat die Aufgabenstellungen von Mode- und Textil-Designern in Deutschland und deren wirtschaftliche Situation als Selbständige und Angestellte untersucht. Abgeleitet davon Weiterbildungsbedarf und Investitionsverhalten.

Diese Untersuchung ist sowohl für die Berufsfindung als auch für die Existenzgründung relevant, denn sie gibt eine realistische Einschätzung der Anforderungen und Chancen in den kreativen Berufsfeldern im textilen und modischen Segment. Gleichzeitig gibt sie auch Auskunft über Investitionsneigung und -budget bei freiberuflichen bzw. selbständigen Designern, was für Anbieter von CAD-Systemen, Soft- und Hardware, Musterrungsanlagen wie Inkjet-Drucker, Stick- und Strickmaschinen sowie Trendinformationsdiensten von Bedeutung sein kann. Auch private wie staatliche Bildungsträger könnten aus der Studie präzise Angebote für die Zielgruppe Designer ableiten – insbesondere vor dem Hintergrund, dass der VDMD einen Partnerverband, den Verband Deutscher Industriedesigner VDID, hat, dessen Mitglieder einen ähnlichen Weiterbildungsbedarf haben.

Im VDMD selbst sind 350 bis 400, meist freiberuflich oder selbständig tätige, Designer organisiert, rund 90 % der Mitglieder sind Frauen. Der VDID ist ähnlich strukturiert, nur dass 90 % der Mitglieder Männer sind.

Aus dem Inhalt der 13seitigen Studie:

1. Begriffsklärung
 - 1.1 Mode- und Textil-Designer
 - 1.2 Arbeitsgebiete
 - 1.3 verwandte Berufe
2. Ausbildung
 - 2.1 Staatliche Ausbildungsstätten
 - 2.2 Private Ausbildungsstätten
 - 2.3 Zusatzausbildungen
3. Beschäftigungssituation und technische Ausstattung
 - 3.1 Angestellte
 - 3.2 Freiberufler
 - 3.3 Selbständige
4. Marktzahlen
 - 4.1 Designer und Absolventen

- 4.2 Arbeit-/Auftraggeber
- 4.3 Einkommen von Designern
- 4.4 Textilhandel
- 4.5 Regionale Konzentration der Designer
- 5. Perspektiven
 - 5.1 Aus- und Weiterbildung
 - 5.2 Design-Förderung
 - 5.3 Investitionen

Preis und Bezugsquelle

150 €+ MwSt. – für Mitglieder im VDMD und Presse kostenlos.

Geschäftsstelle VDMD/DDV

vdmd@modedesign.de

Wir bitten um die Zusendung eines Belegexemplars an

Claudia Ollenhauer-Ries
Prälat-Fischer-Straße 16c
77815 Bühl