

Promotion bedeutet: gegenseitiger Nutzen

So können Sie die Arbeit des VDMD/DDV, Verband Deutscher Mode- und Textildesigner e.V. im Deutschen Designer Verband e.V., unterstützen und gleichzeitig für Ihr Unternehmen profitieren:

1

Als Promotionsmitglied im VDMD erhalten Sie viel!

- Sie erhalten Zugang zu allen Informationen des VDMD/DDV
- Sie erhalten zweimal jährlich den Farb- und Trendpool des Arbeitskreis Trend mit einer frühzeitigen Synthese aller Trendinformation von DOB, HAKA, Sport und Interior zum günstigen Mitgliedspreis. Dem AK Trend steht das komplette internationale Trendmaterial durch Mode...Info Kramer zur Verfügung!
- Sie können über unsere Datenbank schnell auf freiberufliche Designer zugreifen, versierte Schnittgestalter kontaktieren und Ihre Jobangebote zielgruppengenau publizieren.
- Ihre Mitarbeiter können am allen Seminaren des VDMD und der Partnerverbände zum Mitgliedspreis teilnehmen.
- Sie können Ihr Engagement PR-wirksam durch den Einsatz des VDMD-Logos unterstreichen

- Auf www.fashiondesign.de wird kostenfrei ein Banner und ein Link zu Ihrer Internetpräsenz geschaltet
- Sie haben einmal im Jahr Anrecht auf eine ganzseitige Anzeige im DDVextra

Ihre Investition:
nur 750 EUR im Jahr

2

Werben Sie für Ihre Produkte und Dienstleistungen ohne Streuverluste

Inserieren Sie im DDVextra, der vierteljährlichen Verbandszeitschrift, die mit einer Gesamtauflage von 1.000 Stück sowohl an Mode- und Textildesigner als auch an Industrie-Designer gerichtet ist. Sie erreichen eine große Gruppe kreativer Menschen - Selbständige, Designbüros und in Unternehmen beschäftigte Designer. Sie schalten Anzeigen oder Beileger

Ihre Investition:
600 EUR für 1/1 Seite s/w,
330 EUR für DIN A4-Beileger bis 20 g
(zzgl. MwSt, weitere Formate auf Anfrage)

3 Wollen Sie nur die VDMD-Mode- und Textil-Designer erreichen?

Sie erreichen mit Ihrem Mailing rund 350 aktive Mode- und Textil-Designer

- Sponsern Sie das Porto für den nächsten unserer VDMD-internen Newsletter und legen Sie Ihre Information bei!
- Lassen Sie Ihren Sticker auf den Umschlag kleben!
- Lassen Sie ein digitales Dokument per E-Mail versenden

Ihre Investition:
Über die Details, Termine, Formate und Preise informiert Sie unsere Geschäftsstelle

4 Sie interessiert das Budget von Mode- und Textil-Designern?

Wir haben eine aktuelle, 13seitige Studie erstellt, die Ihnen mit Zahlen und klaren Worten Auskunft gibt.

Ihre Investition:
150 EUR zzgl. MwSt.

Geschäftsstelle VDMD/DDV

Mara Michel, Geschäftsführerin
Semmelstraße 42
D-97070 Würzburg
Fon: +49 (0) 931.465 42 90
Fax: +49 (0) 931.465 42 91
www.fashiondesign.de
vdmd@fashiondesign.de

5 Wollen Sie viele Profis im Umfeld vom Mode- und Textil-Design erreichen?

Der VDMD realisiert in unregelmäßigen Abständen Kongresse, Symposien, großangelegte Beteiligungen mit Show- und Eventcharakter auf internationalen Messen. Sie können dort als Sponsor auftreten.

Ihre Investition:
Bitte fragen Sie bei der Geschäftsstelle nach

6 Wollen Sie im Internet auf sich aufmerksam machen?

Unsere Website verzeichnet pro Woche durchschnittlich 2.500 visits und erscheint in den gängigen Suchmaschinen an vordersten Stellen. Sie können einen Wechselbanner im Format 468 x 60 Pixel auf allen Seiten buchen.



Ihre Investition:
250 EUR zzgl. MwSt. pro Vierteljahr